

Diez años en Trivialtech

Festeja con Ingeniería Eléctrica: Trivialtech.

José Tamborenea cuenta cómo creció su empresa, desde un garage hasta una fábrica de 2.500 m² hacedora de equipamiento lumínico tecnológico y eficiente que incluso ha adquirido Naciones Unidas.

Trivialtech

www.trivialtech.com.ar



José Tamborenea, al frente de la empresa Trivialtech, celebra estas cuatrocientas ediciones de Ingeniería Eléctrica. “No podía dejar de mencionar mi agradecimiento a Editores y su divulgación de novedades, es fuente de investigación y promoción de nuestros productos, felicitaciones por la gran labor en estos brillantes años” expresó durante nuestro último encuentro. En tal ocasión, también ahondó en los últimos diez años de su empresa y los logros obtenidos, siempre a favor del medioambiente y lidiando con el avance tecnológico y todos los avatares de la industria en Argentina.

¿Cómo ha sido el crecimiento de Trivialtech durante los últimos diez años?

El crecimiento de la empresa fue total desde todo punto de vista. Nuestra empresa emitió su primera factura en diciembre de 2012, con lo cual, en 2014, éramos muy pequeños y estábamos catalogados como “emprendimiento de start-ups”. Nos mudamos tres veces, pasamos de un garage a 700 m² y luego a 2.500; lanzamos productos de iluminación, incluyendo ATEX, horticultura, luminarias solares, lineales, modelos nuevos para industria y alumbrado público y nuevos segmentos como medidores de caudal con IoT. Adquirimos un laboratorio de luminotecnia y otro de agua, Inversión en robótica y centro de mecanizado.

¿Cuáles son los aspectos más destacados de la empresa en este momento?

La consolidación de mercado nos permitió eliminar 400.000 unidades de drivers y evitamos verter

URL estable: <https://www.editores.com.ar/node/8179>

450.000 kg de residuos RAEE en el medioambiente. Vendimos a las Naciones Unidas, a la Secretaría de Ambiente y a la red de municipios frente al cambio climático, validamos nuestra tecnología como la más limpia del sector. También exportamos a países con RRTT, cumpliendo exigencias altas que confirman nuestra innovación tecnológica.

¿Cómo respondió Trivialtech a un mundo que cada vez exige más tecnología?

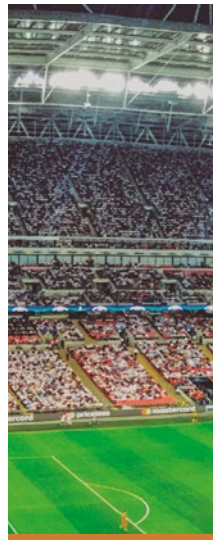
Respondimos con inversiones en equipamiento de fábrica, matrices y nuevos diseños de productos. También con cambios tecnológicos y mejoras en las eficiencias, sumando capacidades de comunicación con IoT, certificando marca con sistema 05 y normas ISO 9001/2015 con IRAM.

¿Qué ventajas y desafíos plantea la experiencia acumulada durante los últimos diez años?

Aprendimos a innovar e investigar los mercados, identificar necesidades, también a soportar los cambios de políticas de gobierno, de tarifas, y a lidiar con picos de producción que nos dan la experiencia y la certeza de que estamos preparados.

¿Qué decisiones podrían mejorar la situación de la industria?

Nuestro país debe mejorar sus políticas públicas y dar competitividad a la industria. Hoy lo que vendemos tiene más del 60% de impuestos, aportes, tasas, contribuciones, etc. La logística tiene un peso superior al 20% del PBI. Todas estas cosas hacen que perdamos competitividad y se dificulta exportar y competir en el mercado interno. Las distorsio-



nes impositivas y regulatorias atraviesan toda la sociedad, y el Estado debe gestionar de forma más eficiente y alcanzar la formalidad de la economía a fin de distribuir la carga de impuestos de forma más equitativa. Los países desarrollados o ricos tienen industrias fuertes y pujantes. El mundo demanda cada vez más y mejor energía, que Argentina obtiene de variadas fuentes, tenemos una gran oportunidad. Si el Estado acompaña y hace los deberes, la industria va a desarrollarse en consecuencia.

¿Cuáles son las perspectivas a futuro?

Creo que estamos en el camino que proyectamos en el plan de negocios. Nos falta migrar más de tres millones de luminarias públicas y más de un millón de privadas en nuestro país. Avanzamos en los mercados internacionales y en productos que mejoran la eficiencia y reducen el impacto en el medioambiente. ■

