

Automóviles a la vista de todos



Iluminación de la concesionaria *Fraga Automotores*, en Ciudadela

Lummina
www.lummina.com.ar

Una concesionaria de automóviles es, en definitiva, un espacio en donde se exhiben productos que están a la venta y, por lo tanto, es conveniente que en su diseño y disposición se consideren técnicas y soluciones que favorezcan a los productos, por un lado, para que sean apetecibles para el comprador potencial, y por el otro, para que propicien una agradable experiencia de visita para el cliente.

Pero, a la vez, por la naturaleza de los productos y por la envergadura de la transacción comercial que implica su venta, organizar correctamente el espacio de una concesionaria de automóviles presenta desafíos particulares que la distinguen en gran medida de cualquier otro espacio de venta de productos. Por ejemplo, si bien existe una distinción entre lo que está

exhibido más adelante y lo que se coloca en el fondo del local, no se podría hablar explícitamente de una vidriera de la misma manera que en una librería o en un local de ropas, solo por mencionar rubros muy disímiles. Y podemos continuar: el espacio en sí debe ser amplio y, en la medida de lo posible, sin desniveles: lo suficientemente espacioso como para poder exhibir correctamente los automóviles, y lo suficientemente plano como para permitir el ingreso y egreso de los mismos vehículos. Asimismo, tampoco se puede asemejar a un garaje o estacionamiento convencional, puesto que debe ser un espacio agradable para los visitantes, sin olor a nafta, por ejemplo, también pulcro; además, debe contar con oficinas de gerenciamiento del lugar, también de ventas, donde ingresan los clientes.

Todas estas características hacen que la iluminación termine siendo una de las mejores aliadas a la hora de lograr algunos de los objetivos arriba mencionados. Con ella se puede crear ambientes, favorecer sensaciones en los visitantes y exhibir los productos de la manera deseada.

El cliente

En Ciudadela (provincia de Buenos Aires) se yergue *Fraga Automotores*, una empresa familiar que se dedica a la venta de automóviles, en actividad desde 1994.

La concesionaria tiene una superficie total de 2.744 metros cuadrados distribuidos en un salón de ventas, donde se encuentra toda la gama de autos nuevos de *Chevrolet*, un departamento de administración de ventas y gestoría, servicios de posventa con técnicos especializados en cada área, repuestos y accesorios





originales ya sea para los propios clientes como para el público en general.

La empresa llevó a cabo la actualización y puesta en valor de su local de ventas. Para eso, el estudio de arquitectura a cargo fue el *.lvg Arq* (Gilly - Gonzalez - Antonic Arqtas. Asoc.), quienes se valieron de la empresa *Lummina* (con Andrea Scipione como interlocutora principal) para resolver las cuestiones vinculadas a la iluminación.

El proyecto

Las áreas clave de intervención se focalizaron en el salón de ventas, en donde se intervinieron todas las superficies (solados, cielorrasos, carpinterías y paredes) para aproximarlos a los estándares que la franquicia establece actualmente.

En esta intervención en particular, el desafío fue modernizar 450 metros cuadrados de cielorraso manteniendo el espacio de exhibición. Para ello, se ideó un cielorraso de tela tensada que permitiera rediseñar la distribución de luminarias y cubrir grandes secciones sin mayor aporte de peso a la estructura de cielorraso existente.

La solución

A fin de minimizar incompatibilidades entre las luminarias y el cielorraso tensado, *Lummina* ideó un artefacto de iluminación totalmente compatible con el sistema de cielorraso, compuesto por una carcasa de chapa para embutir, tomada a la estructura del cielorraso y que no interfiriera con el tensado del PVC. Esta carcasa luego recibió el artefacto en si mismo de manera que el acceso a todos sus componentes no requiere retirar la carcasa que pudiera afectar el tensado del cielorraso. A las luminarias se les hace mantenimiento desde abajo, de modo que nunca deberá tocarse el cielorraso para retirarlas.

Se puede adivinar que el trabajo se llevó a cabo en equipo, tratando de colocar la menor cantidad de luminarias posibles para llegar a los requerimientos de GMC, un estándar exigente que requería, por ejemplo, mil luxes con una altura de casi siete metros.

La luminaria que *Lummina* seleccionó fue el modelo *Petrol*, de *Metaluz*, con placas led de 19.000 lúmenes, más otras luminarias de la mismas marca pero con placas led de 9.500 lúmenes. Se combinaron de esta forma estratégicamente para obtener un plano parejo que consumiera lo mínimo indispensable y así favorecer el ahorro energético. Vale destacar que los componentes de las luminarias son de última generación, los drivers son europeos marca *Helvar*. ❖

