

► *Comsid* siempre apuesta al crecimiento

Comsid
www.comsid.com.ar

Comsid es una empresa cien por ciento argentina que se dedica a la comercialización de rotuladoras, porteros visores, impresoras de etiquetas y una amplia variedad de instrumental para el quehacer eléctrico. Este año, la empresa afirma su posición en el mercado argentino, y apuesta al crecimiento ampliando no solo su cartera de productos, sino también la cantidad de clientes y el equipo de vendedores. La empresa atraviesa un buen momento y asegura que se debe a que "El objetivo de la empresa es ofrecerle a sus clientes una gama más completa de productos que trabajan y comercializan, con buena



calidad y costos accesibles, para que ellos sean los beneficiados"; así lo afirma Sebastián Kopelian, que festeja con *Ingeniería Eléctrica* el buen momento que atraviesa su empresa.

¿Cómo encuentra el año 2016 a *Comsid*?

Hace un año empezamos a hacer incorporación de productos, una línea bastante completa de instrumentos de medición como, por ejemplo, multímetros, pinzas amperométricas, detector de voltaje, termómetros infrarrojos, probador de red, luxómetros.

Estamos permanentemente haciendo apertura de cuentas, lo que eso es bueno. Antes estábamos limitados por la restricción a las importaciones o porque nos faltaban herramientas para ofrecer. Hoy en día, contamos con más herramientas, y todo hace girar la rueda. Poder ofrecer un abanico más amplio, nos permite abrir nuevas cuentas, una cosa lleva a la otra. Incorporando productos, nos afianzamos en el mercado y fortalecemos los vínculos laborales con cada cliente.





¿Cómo llegan los productos que comercializa Comsid?

Trabajamos con marca propia y con marcas extranjeras reconocidas en el mercado. Tenemos stock permanente, todos los meses ingresa mercadería. Trabajamos por vía marítima, y en algunos casos de urgencia, optamos por el aéreo. La rotación de los productos es elevada, también. Son todas pruebas de que nos estamos afianzando muchísimo en el mercado.

¿Cómo trabaja Comsid día a día?

Nuestra oficina central está en la ciudad de Buenos Aires, pero llegamos a todo el país. Ahora incorporamos nuevos viajantes, ampliamos el plantel de vendedores. Esto nos motiva mucho, cuando se incorpora una persona, consideramos que vamos por el buen camino. Entonces, tenemos vendedores que atienden a los comerciantes de todo el país, los visitan, los atienden y buscan ser sus aliados

para que todos los negocios sean un ganar-ganar. Muchas veces, algunos productos necesitan una capacitación, porque son un poco más complejos, y en ese caso, la impartimos. Además, prestamos un servicio posventa, un servicio técnico de los productos. Otro aspecto a destacar es la garantía: en el caso de los insumos para las rotuladoras, tenemos garantía de por vida.

¿Por qué decide la empresa apostar al crecimiento?

Es un momento crítico pero ¿cuándo no lo es? Por eso en Comsid estamos apostando al crecimiento, incorporando tanto empleados como mercadería. A la vez, acompañamos a nuestros clientes ofreciendo elevada calidad con precios accesibles y competitivos, con promociones.

¿En qué lugar queda la calidad?

Nos interesa diversificar nuestra oferta, junto con costos accesibles y competitivos. Pero esto sin desmedro de la calidad. Ofrecemos productos cuya calidad se nota a la vista: por los materiales, la presentación. Estamos acostumbrados a trabajar en un rango de calidad alto, y no descuidamos ese aspecto cuando incorporamos nuevos equipos. Cuando lanzamos un nuevo producto a la venta, pido que lo comparen con otro de la misma calidad. La diferencia en precio es notable. Buena calidad y servicio es lo que nos hace llegar a todo el país. ■