

► Acuerdo entre Conextube y CADIME

En enero de 2015 Conextube y CADIME firmaron un acuerdo que combina estrategia y ética en la comercialización de productos eléctricos.

Conextube se ha comprometido a comercializar sus productos a través de una extensa red de distribuidores mayoristas y minoristas nacionales, que cubren todo el territorio de la República Argentina.

Esta decisión ha sido un pilar fundamental de las políticas comerciales de la empresa desde su creación en 1979, respaldándose en la búsqueda de negocios duraderos basados en la confianza mutua.

“Conextube fue consecuente con sus ideas.”

Los usuarios intermedios y finales han cambiado. Sus opciones, medios y formas de compra han visto sumar nuevos comercios con grandes superficies y tecnologías de comercialización moderna, y competidores que también modifican su comportamiento para no perder terreno. Las estrategias de ingreso y de permanencia en el mercado inevitablemente se ven afectadas.

Sin embargo Conextube, que fue consecuente con sus ideas, confiable en su ética y firme en su modelo de negocios, sostiene que esta coyuntura le ha permitido estrechar vínculos con sus clientes, día tras día.

“Conextube demuestra ser confiable en su ética y firme en su modelo de negocios.”

Ya reafirmado en CADIME, Conextube cursa un año con desafíos y grandes apuestas, contando con el apoyo de los distribuidores, enfrentando juntos los nuevos cambios que está vivenciando, propendiendo siempre al continuo crecimiento.

“Las estrategias de ingreso y de permanencia en el mercado han cambiado.”

Reafirmando su compromiso, Conextube coloca el sello obtenido en sus avisos publicitarios y en la tapa de la edición N° 156 de la revista *Avance Eléctrico*. ■

CADIME
www.cadime.org.ar