

Agregar valor a través de la digitalización

Festo
www.festo.com.ar



En el curso de la digitalización, Festo, como fabricante líder a nivel mundial de técnicas de automatización y formación técnica, se orienta hacia la producción inteligente del futuro con sus productos y servicios. La empresa también apuesta por la inteligencia artificial y el aprendizaje automático. Desde hace más de 60 años, la empresa familiar independiente fundada en 1925 y con sede en Esslingen am Neckar (Alemania), es impulsora de la automatización y se ha convertido, gracias a su oferta de productos, en líder mundial en la formación y el perfeccionamiento. 300.000 clientes de la automatización de fábricas y procesos a lo largo de todo el mundo confían en las soluciones de accionamientos neumáticos y eléctricos de la firma. Festo Didactic ofrece, además, soluciones modernas de cualificación para 56.000 empresas industriales y centros formativos de todo el mundo. En 2018, el Grupo Festo alcanzó una cifra de negocio de aproximadamente 3,2 mil millones de euros y, con sus 21.200 empleados, está presente en 250 localizaciones internacionales. 8% del volumen de ventas se dedica cada año a investigación y desarrollo.

300.000 clientes de la automatización de fábricas y procesos a lo largo de todo el mundo confían en las soluciones de accionamientos neumáticos y eléctricos de la firma.

► Auspiciantes



AADECA 2020
Seguimos conectándonos al mundo de la automatización



Festo "Productivity Master": el sistema de producción para memorias USB personalizadas demuestra los beneficios de la conectividad mecánica, eléctrica e inteligente en sus cinco estaciones.



"Smartenance" es el software digital que permite una gestión del mantenimiento sin papeles. Permite diseñar, planificar, reproducir y finalmente evaluar las tareas de mantenimiento de manera flexible.

Festo impulsa la digitalización en todas las áreas empresariales. Numerosos aspectos de la Industria 4.0 ya son hoy una realidad en la empresa. Festo acompaña a sus clientes y empleados hacia el futuro digital. Para ello, la empresa desarrolla conceptos vanguardistas basados en la tríada que conforman unas tecnologías innovadoras y eficientes desde el punto de vista energético, una colaboración hombre-máquina intuitiva y la formación y el perfeccionamiento profesional.

La empresa desarrolla conceptos vanguardistas basados en la tríada que conforman unas tecnologías innovadoras y eficientes desde el punto de vista energético, una colaboración hombre-máquina intuitiva y la formación y el perfeccionamiento profesional.

Productividad: la competencia central

Festo se distingue por sus innovaciones para una productividad máxima, su presencia internacional y un sistema de intensa colaboración con sus clientes. En los años 50, fue la primera empresa europea en aplicar el aire comprimido como medio propulsor en la automatización. Actualmente, la empresa ofrece más de 30.000 productos y soluciones de sistema para la técnica de automatización neumática y eléctrica, que, gracias a las numerosas variantes de sistemas modulares, permiten diseñar aplicaciones personalizadas para los más diversos sectores de la industria de fabricación y procesos.

Marcar el rumbo hacia la digitalización

Los productos inteligentes y la conectividad, así como la recopilación e interpretación de datos a través de la nube y de los paneles de instrumentos para la visualización, ya encarnan hoy en día un valor agregado para los clientes. Productos como el módulo de eficiencia energética E2M, los

componentes IO-Link, la puerta de enlace CPX-IOT o las interfaces como la OPC UA contribuyen a este aumento del valor. La conectividad mecánica, eléctrica e inteligente mediante soluciones de software es un requisito adicional para la consecución de una digitalización universal que ofrezca a los clientes la solución adecuada de forma rápida e intuitiva.

Festo proporciona una arquitectura de automatización abierta y una amplia gama de productos que comprende ejes, motores y sistemas de control. También desarrolla herramientas de software estandarizadas como los programas de configuración para el diseño inteligente, el *Festo Automation Suite* para la puesta en funcionamiento más sencilla y el gestor de mantenimiento digital *Smartenance* para un funcionamiento seguro.

Además, el análisis de datos, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial conforman el desarrollo flexible de los productos del futuro. La competencia en el sector de la inteligencia artificial se ha visto impulsada a partir de la adquisición de *Resolto Informatik GmbH* en 2018.

Como proveedor líder en el sector de la formación y el perfeccionamiento profesional técnico, Festo Didactic ocupa la posición de creador de tendencias.

Cualificación para la Industria 4.0

Como proveedor líder en el sector de la formación y el perfeccionamiento profesional técnico, Festo Didactic ocupa la posición de creador de tendencias. Su función se centra en la digitalización de métodos de aprendizaje y en la preparación de contenidos didácticos innovadores relacionados con la producción autoorganizada de la Industria 4.0. Temas centrales como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático adquieren cada vez más presencia en los entornos de aprendizaje y cursos de formación. ●

