

CAME inauguró sede en Brasil

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) inauguró en la ciudad de Curitiba (Brasil) un Centro de Exposición Permanente de Productos Argentinos en el que las pymes argentinas contarán con un espacio para exhibición, coworking y sala para reuniones para reforzar el intercambio comercial con el sur del país vecino.



CAME
Confederación Argentina de la Mediana Empresa
www.redcame.org.ar

“Las MiPymes son el 83,5% de las exportaciones de Argentina. Sin embargo, solo representan el 15% del valor de lo comercializado con el exterior. El trabajo que venimos realizando con apoyo del Gobierno nacional y de los gobiernos provinciales es fundamental para incrementar ese porcentaje. Este es un estado muy productivo, cercano y con costumbres muy similares a las nuestras”, dijo el presidente de CAME, Alfredo González.

Con la incursión de CAME en Curitiba, las pymes exportadoras contarán con un depósito de mercadería argentina que se podrá vender en reales y se distribuirá en todo Brasil.

A su vez, el secretario de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento de la Nación, Marcos Ayerra, subrayó: “Hay que unirse. Nación, provincias y municipios estamos en un momento muy especial. Debemos ser articuladores para que las cosas sucedan. Nosotros tenemos que sacarle el pie de encima a los privados y los empresarios, focalizarse en producir más y mejor”.

URL estable: <https://www.editores.com.ar/node/8120>

Con la incursión de CAME en Curitiba, las pymes exportadoras contarán con un depósito de mercadería argentina que se podrá vender en reales y se distribuirá en todo Brasil. Cabe destacar que en Argentina hay unas 5.200 pequeñas y medianas empresas con capacidad de exportación.

En ese sentido, el vicegobernador del estado brasileño de Paraná, Darci Piana, resaltó: “Somos uno de los principales productores de alimentos de Brasil. Pero también tenemos una industria muy diversificada, con grandes fábricas automotrices y de camiones. Lo más natural para nosotros es fortalecer la relación con Argentina, con quien poseemos una amplia frontera. Vamos a ampliar los intercambios comerciales”.

A partir de la relación estratégica entre CAME, el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas de Paraná (Sebrae/PR) y la Asociación Paranaense de Supermercados (APRAS), por segundo año consecutivo más de noventa empresas pymes de doce provincias de Argentina participaron de la Expo APRAS '24, la 41ª Feria y Convención Paranaense de Supermercados, con el stand más grande de toda la feria.

“El brasileño reconoce y destaca el diferencial del producto argentino. Por el crecimiento de su mercado interno y por los aumentos de los costos logísticos, hoy buscan comerciar con sus vecinos. Elegimos el estado de Paraná porque lo que funciona acá funciona en el resto de Brasil. Esta es una economía con un alto poder adquisitivo”, explicó el secretario general de CAME, Ricardo Diab.

Por su parte, el gobernador de Chaco, Leandro Zdero, destacó que “Más allá de que hay una fuerte apuesta, está el deseo de que todo el esfuerzo realizado por las pymes chaqueñas y de las provincias que se sumaron se materialice en hechos concretos. Hay que apostar de manera muy fuerte al Mercosur. Nuestro horizonte es simplificar y facilitarles el trabajo a las pymes”.

En lo que refiere al estado de Paraná, las pymes argentinas podrán incorporarse en un mercado

que cuenta con casi doce millones de potenciales consumidores, lo que lo ubica en el quinto puesto de entre los veintisiete estados brasileños. En relación con el producto bruto interno (PBI), Paraná es la cuarta economía más rica del país vecino con un PBI de casi USD 95 mil millones y con un sector agrícola muy productivo y diversificado y con una industria en constante crecimiento.

Además del Comité de Presidencia de CAME, participaron la presidenta de la Comisión de Pequeñas y Medianas Empresas de la Cámara de Diputados, Mónica Fein; el ministro de Desarrollo Productivo de Santa Fe, Gustavo Puccini; el ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de Córdoba, Pedro Dellarossa; el ministro de Industria de Misiones, Federico Fachinello; la secretaria de Comercio Exterior santafesina, Georgina Losada; la subsecretaria de Comercio e Integración misionera, Graciela de Moura; el cónsul argentino en Curitiba, Eduardo Alfredo Leone; el titular de Sebrae PR, Ercilio Santinoni; el superintendente de Sebrae PR, Vítor Tioqueta; el director del organismo, Ricardo Dellamea; y el director de Relaciones Internacionales de APRAS, Celso Gusso. ■

“El brasileño reconoce y destaca el diferencial del producto argentino. Por el crecimiento de su mercado interno y por los aumentos de los costos logísticos, hoy buscan comerciar con sus vecinos.”
